

PROJETO MESTRES E GRIÔS DO BRASIL - VALE DO PARAÍBA

Campo Institucional: O Projeto de divulgação cultural **Mestres e Griôs do Brasil - Vale do Paraíba** foi desenvolvido por parceria entre a Fundação Cultural Palmares e a Fundação José de Paiva Neto (FJPN), cabendo a esta última o desenvolvimento concreto da programação. A iniciativa integra rol de iniciativas que buscam contribuir para a efetivar a Lei 10.639 (2003), que torna obrigatório o ensino da história e da cultura afro-brasileiras nas escolas públicas e privadas do Brasil. **Mestres e Griôs do Brasil - Vale do Paraíba** contou com o apoio da Lei de Incentivo à Cultura, do Governo Federal (PRONAC 086699).

Conteúdo: Formado por dois DVDs, o **Kit Mestres e Griôs do Brasil - Vale do Paraíba** inclui recortes teóricos relacionados com a tradição oral e sua articulação com a cultura afro-brasileira. O primeiro DVD é dedicado aos aspectos conceituais da oralidade. Foram entrevistados dois especialistas especialmente convidados para participar do programa: o antropólogo africanista Professor Doutor **Maurício Waldman** (Professor-pesquisador da UNICAMP) e a historiadora Professora Doutora **Maria Antonieta Antonacci** (Depto de História da PUC-SP), ambos abordando diferentes perspectivas da oralidade e sua inserção na realidade brasileira. O segundo DVD está centrado na apresentação de manifestações culturais afro-brasileiras relacionadas com a oralidade: congada, jongo, moçambique, capoeira, tambores e maculelê.

Meta: O Projeto **Mestres e Griôs do Brasil - Vale do Paraíba** têm por meta a valorização da cultura imaterial afro-brasileira, particularmente os aspectos vinculados à oralidade e com as práticas culturais a ela associadas. Seu objetivo precípua é apoiar o trabalho dos professores de diferentes disciplinas, com o fito de difundir tradições de matriz africana em sala de aula. Em 2011 se iniciará a distribuição do material, constituído por dois DVDs, em centros de leitura, bibliotecas, universidades, associações e instituições disseminados em todo o território nacional.

Divulgação: O material é gratuito e não será disponibilizado junto a pessoas físicas. No circuito escolar, estima-se que 900.000 alunos entrarão em contato com o material na primeira fase de difusão. Na televisão, a meta é alcançar 23 milhões de telespectadores.